Social media integration

# OpenGraph

I tag OpenGraph **consentono di controllare gli elementi che appaiono nel frammento di anteprima di una pagina web su piattaforme social**.

Anche se i tag OpenGraph non influiscono direttamente sul ranking SEO, una maggiore condivisione e interazione sui social media possono contribuire a migliorare la visibilità complessiva del sito.

**Sono metadati che forniscono informazioni specifiche su una pagina web,** i più comuni includono:

* **og:title**: Questo tag definisce il titolo della pagina che verrà visualizzato quando il contenuto viene condiviso. Deve essere accattivante e rappresentativo del contenuto per attirare l'attenzione degli utenti.
* **og:description**: Fornisce una breve descrizione del contenuto. Una descrizione ben scritta può stimolare la curiosità e invogliare gli utenti a cliccare sul link.
* **og:image**: Specifica l'immagine che verrà visualizzata nell'anteprima. Un'immagine di alta qualità e pertinente può fare una grande differenza nel coinvolgimento degli utenti.
* **og:url**: Indica l'URL canonico della pagina. È utile per evitare duplicati e garantire che venga condiviso il link corretto.

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, documento

Descrizione generata automaticamente

# Twitter card

Le Twitter Card **sono metadati che consentono di visualizzare contenuti arricchiti su Twitter**. Utilizzando i tag appropriati, **è** **possibile determinare come il contenuto apparirà** nei tweet.

**Le Twitter Card ben progettate attirano l'attenzione degli utenti mentre scorrono il loro feed**.   
Un titolo accattivante e un'immagine di qualità possono aumentare la probabilità che gli utenti interagiscano con il contenuto.  
I principali tag delle Twitter Card includono:

* **twitter:card**: Questo tag definisce il tipo di card da utilizzare. Può essere un riassunto, una card con immagine grande o altri formati. La scelta del tipo di card influisce notevolmente sulla visibilità del contenuto.
* **twitter:title**: Specifica il titolo della card. Deve essere accattivante e pertinente per attirare l'attenzione degli utenti.
* **twitter:description**: Fornisce una breve descrizione del contenuto. Una descrizione efficace può stimolare l'interesse e invogliare gli utenti a cliccare sul link.
* **twitter:image**: Indica l'immagine da visualizzare nella card. Un'immagine di alta qualità e pertinente può migliorare notevolmente il coinvolgimento.

Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, documento

Descrizione generata automaticamente

# Pitfalls

**Problematiche comuni** nella gestione dei tag OpenGraph e dei Twitter Card

### Metadati mancanti o errati

Non includere i tag Open Graph o Twitter Card può portare ad anteprime di pagina poco attraenti o generiche e gli utenti potrebbero non essere attratti a cliccare su un contenuto che non sembra interessante o professionale.

### Immagini di bassa qualità o errate

Utilizzare immagini piccole, di bassa qualità o irrilevanti può compromettere l'appeal visivo del contenuto.

### Informazioni incoerenti

Utilizzare immagini piccole, di bassa qualità o irrilevanti può compromettere l'appeal visivo del contenuto.  
Questa incoerenza può indebolire il messaggio del brand, poiché gli utenti potrebbero ricevere informazioni contrastanti, portando a un’esperienza utente negativa.

### Sottovalutazione delle esigenze specifiche delle piattaforme

Anche se Open Graph è molto diffuso, Twitter ha i propri tag specifici.   
Ignorare l'importanza di gestire entrambi può portare a anteprime subottimali su Twitter rispetto ad altre piattaforme.